



報道関係各位

2024年3月15日(金)
エム・シーシー食品株式会社

2024年春家庭用商品

SPIKY シリーズリニューアル

電子レンジ対応でさらに手軽に

「海老とトマトのレッドチリカレー」「ほぐし肉のスパイシーマサラ」新発売！

1923年創業の調理食品メーカーであるエム・シーシー食品株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：水垣佳彦、以下「当社」）は2024年春に下記の通りSPIKY（読み：スパイキー）シリーズをリニューアルいたします。

○商品紹介

■2024年春リニューアル ※2024年3月1日リニューアル発売

SPIKY（読み：スパイキー）シリーズ

【商品名】海老とトマトのレッドチリカレー

唐辛子の刺激がアクセントの海老と野菜のうま味あふれるカレー。

粗くきざんだ海老の風味と、トマト（トマト・ジュースづけ）・

じゃがいも・カリフラワーなどの野菜の甘みに合うように、

独特の風味や辛さある3種の唐辛子をはじめとしたスパイスを合わせました。



【商品名】ほぐし肉のスパイシーマサラ

あらびきスパイスがアクセントの牛肉と野菜のうま味が溶け込んだカレー。

肉のうま味を感じられるほぐした牛肉や、甘みとうま味が凝縮された野菜・

フルーツなどが溶け込んだソースに、辛さと香りが特徴のスパイスを合わせました。



【商品名】 実山椒香るチキンカレー

山椒の華やかな香りとピリッとした辛みが感じられるチキンカレー。

鶏の出汁感に合うよう、香り・辛みが特徴のスパイスを選び、

ピーナツペーストとバターでコクをだし、粗くつぶした山椒の実で仕上げました。



【商品名】 きざみ生姜のキーマカレー

素材のうま味あふれるソースを生姜の辛みと香りで引き締めたキーマカレー。

豚肉のコクや、甘みとうま味が凝縮された野菜・フルーツなどに合うように、

爽やかな香りが特徴のスパイスを選び、生姜の辛みと香りで仕上げました。



OSPIKY シリーズ商品概要

商品名	区分	規格	JAN	標準小売価格 (本体価格)
海老とトマトのレッドチリカレー	リニューアル	160g×5×8	4901012140004	374 円
ほぐし肉のスパイシーマサラ	リニューアル	170g×5×8	4901012049970	374 円
実山椒香るチキンカレー	リニューアル	180g×5×8	4901012049994	374 円
きざみ生姜のキーマカレー	リニューアル	160g×5×8	4901012049987	374 円

4 商品とも、賞味期限は 1 年。

OSPIKY シリーズについて

■コンセプト…カフェメニューのような、ちょっと特別なスパイスカレー

スパイスをアクセントに仕上げた本格カレーシリーズです。スパイスの種類・ブレンドをカレーに合わせて選び、それらを調理の始めに油の中で炒めることで、風味や香りをソースにぎゅっと閉じこめています。素材のうま味にスパイスの香りが調和する、充実のカレー体験をお楽しみください。

■SPIKY シリーズ変遷

2021 年秋に新シリーズとして SPIKY シリーズ 4 品（ブラックペッパービーフカレー、生姜キーマカレー、山椒チキンカレー、クミンベジタブルカレー）を発売。2024 年春、シリーズ初のリニューアルを実施。

■こだわり・特徴

スパイスへのこだわり・・・スパイスの種類・ブレンドをカレーに合わせて自社独自で配合しています。
調理工程のこだわり・・・調理の始めにスパイスを油の中で炒めることで、風味や香りをソースにぎゅっと閉じこめています。
パッケージのこだわり・・・当社の常温レトルトカテゴリーでは初となる、電子レンジ調理対応商品です。

○商品購入について

当社オンラインショップ 3月1日より購入可能予定です。店頭での販売については3月以降を予定しております。
オンラインショップ URL : <https://www.rakuten.co.jp/mcc-home-party-kobe/>

<本件に関するお問い合わせ>

エム・シーシー食品株式会社 広報担当（曽我・東・横山）
電話：078-451-1481 / 曽我携帯：090-4287-4866
メール：soga@mcc-kobe.jp
コーポレートサイト：<https://www.mccfoods.co.jp/>